

**MIDMAR**

**Miskolci Idegenforgalmi Marketing Nonprofit kft.**

Miskolc helyi TDM szervezete

3530 Miskolc, Széchenyi u. 16.

Tel.: +36 46 350 425

[info@hellomiskolc.hu](mailto:info@hellomiskolc.hu)

[www.hellomiskolc.hu](http://www.hellomiskolc.hu)



---

## **Miskolc turizmusa 2010-2014 között**

Készítette: Nagy Júlia

MIDMAR Nonprofit Kft

2014. november 7.

## Tartalom

Miskolc vendégforgalma a statisztikák tükrében.....	4
Vendégéjszaka-szám alakulás .....	4
Vendégek száma.....	4
Átlagos tartózkodási idő.....	4
Szoba átlagárak alakulása.....	5
Kapacitással összefüggő adatok .....	5
A vendégforgalom fejlődésének okai.....	6
1. Országos trendek hatásai .....	6
2. Miskolc turisztikai attrakciófejlesztései.....	6
A. Diósgyőr – Lillafüred.....	6
B. Belváros és Selyemrét .....	8
C. Miskolctapolca és környéke .....	9
3. A turisztikai szektor piaci helyzetének megerősítése: a miskolci TDM létrehozása és működése	10
Marketingmunka .....	11
A turizmusfejlesztéshez általánosan használt marketingeszközök kialakítása .....	11
Marketingakciók bel- és külföldön .....	12
Az online felületekhez kapcsolódó fejlesztések 2014-ben.....	12
Közösségi termékfejlesztés.....	13
Tematikus programfejlesztés .....	14
Fogadóterületi (szolgáltatók, attrakciók) felkészítés.....	16
Információs irodák.....	17
Információs táblarendszer bővítése .....	17
Hosszú távú desztinációtervezés NGM útmutatás alapján .....	19
Pozicionálási és versenyképességi stratégia .....	19
Marketingstratégia .....	19
Szolgáltatásfejlesztési terv .....	20
2014-2020-as időszakra tervezett attrakciófejlesztések listája .....	21

Miskolctapolcai strandfejlesztés .....	21
Avas rehabilitáció .....	21
Miskolctapolca településrehabilitáció, valamint a Hejő-liget fejlesztése .....	21
A népviseleti kiállítás új helyre költözése.....	21
Diósgyőr-Lillafüred 2. ütem .....	21
Összegzés.....	22
Mellékletek.....	23
1. a. számú melléklet: Vendégéjszakák száma Miskolc kereskedelmi szálláshelyein 2010-2013 között.....	24
1.b. számú melléklet: Vendégéjszakák száma 2013 és 2014 január-augusztus közötti időszakaiban Miskolc kereskedelmi szálláshelyein .....	25
2. számú melléklet: Magánszállások vendégéjszaka számai Miskolcon 2010-2013 között.....	26
3. számú melléklet: Belföldi vendégéjszakák a TOP35 településen 2014-ben (kereskedelmi szálláshelyek).....	27
4. számú melléklet: TOP35 település belföldi vendégéjszaka számai 2013-ban (kereskedelmi szálláshelyek).....	28
5. számú melléklet: Külföldi vendégéjszakák száma 2014 január-augusztus között (kereskedelmi szálláshelyek, TOP35 település) .....	30
6. számú melléklet: TOP35 település külföldi vendégéjszaka számai 2013-ban (kereskedelmi szálláshelyek).....	31
7. a. számú melléklet: Vendégek száma Miskolcon 2010-2013 között.....	32
7.b. számú melléklet: Vendégek száma Miskolcon 2013 és 2014 január-augusztus közötti időszakaiban .....	33
8. a. számú melléklet: Szoba átlagár a KSH statisztikák alapján a TOP34 vidéki településen 2013-ban	34
8.b. melléklet: Szoba átlagár a TOP34 településen 2014 január-augusztus időszakban .....	35
9. a. számú melléklet: Miskolc kereskedelmi szálláshelyeinek összes bruttó szállásdíj bevétele 2010-2013 között .....	37
9.b. számú melléklet: Bel- és külföldi szállásdíj bevételek alakulása Miskolcon 2013 és 2014 január-augusztus között.....	38
10. számú melléklet: Miskolc férőhely kapacitásának alakulása 2010-2013 között.....	39
11. számú melléklet: férőhely- és szobakapacitás kihasználtság Miskolc kereskedelmi szálláshelyein 2010-2014 között .....	40
12. számú melléklet: A MIDMAR Nonprofit Kft kitelepüléseinek listája (kiállítások, vásárok, rendezvények) .....	41

## Miskolc vendégforgalma a statisztikák tükrében

A felmérések szerint ma Magyarországon mintegy 3,5 millió olyan ember él, aki rövidebb vagy hosszabb időszakra utazik, nyaral. Általában az utazók nagy része évi egyszer hosszabb (ált. egy hét) időszakra nyaralni megy, illetve 2-3 alkalommal egy-egy hosszú hétvégét tölt el valahol. Magyarország minden desztinációja azért küzd, hogy ez a 3,5 millió lakos nála töltsen a pihenését. Ebben a mezőnyben kell meghatározni Miskolc turisztikai kínálatát, növelni a versenyképességét, illetve a határokon kilépve további olyan küldődesztinációk lakosságát megszólítani, akik rövid távon tovább tudják növelni a város vendégforgalmát, s a hazai átlagköltség felett tudnak költeni a városban.

### **Vendégéjszaka-szám alakulás**

2012-ben és 2013-ban dinamikus fejlődésnek indult a vendégéjszaka szám növekedés Miskolcon. 2010-2013 között összesen 56.911 vendégéjszakával nőttek a kereskedelmi szállások vendégéjszaka számai (I. 1. melléklet) – 2014-ben pedig további növekedés várható, hiszen már a január-augusztusi időszakban 43.762 vendégéjszaka-bővülés volt megfigyelhető.

Hasonló tendencia tapasztalható a magánszállások vendégéjszaka számait tekintve is. (I. 2. melléklet)

Jelenleg Miskolc a kereskedelmi szállások belföldi vendégéjszaka adatai alapján országosan a 10. helyen áll (2013-ban a 11. volt), a külföldi vendégéjszaka számát tekintve országosan a 21. helyen. (3., 4., 5., 6. melléklet)

### **Vendégek száma**

Nemcsak a vendégéjszakák, hanem a vendégek számát tekintve is jelentős bővülés volt tapasztalható az elmúlt három évben. 2011-ben ugyan még a válság kezdete előtti időszak mutatószámait nem haladta meg a vendégszám a város kereskedelmi szálláshelyein, 2012-ben azonban már túllépett a 2008-as adatokon, s 2013-ban 12.736 vendéggel már meg is haladta azt. 2014. január-augusztus között 23,24%-kal nőtt a 2013-as hasonló időszakához képest a vendégek száma a városban, ami 18.945 fős vendégforgalom növekedést jelent, azaz már a szezon végén túllépte a város a 2013-as egész éves bővülést. (I. 7. melléklet)

### **Átlagos tartózkodási idő**

A város vendégforgalmának egyik legnagyobb problémája, hogy az átlagos tartózkodási idő 2,2 nap. A következő évek egyik legnagyobb feladata ennek a kezelése. Ennek legfontosabb oka, hogy Miskolc nagyrészt a belföldi vendégforgalomra épít, s a hazai lakosság elsősorban a hosszú hétvéges kikapcsolódás helyszínévént érkezik a városba. A TDM szervezet egyik legfontosabb feladata az átlagos tartózkodási idő növelése. A cél, hogy Miskolcra mint egyben fürdő- és kiránduló desztinációra tekintsenek a potenciális érdeklődők, ahová hosszabb időre is nyugodtan eljöhettek, hiszen sok napnyi élmény várja a vendégeket. Ennek kommunikációja már elkezdődött a TDM 2014-es kampánya során, 2015-ben pedig további új közösségi termékek bevezetésével, valamint a legfontosabb külföldi küldő piacokon való erőteljes jelenléttel igyekszik a szervezet növelni az átlagos tartózkodási időt.

### ***Szoba átlagárak alakulása***

A hazai legnagyobb vendégforgalommal rendelkező települései között Miskolcon az átlagos szoba átlagár átlagosnak mondható. A kereskedelmi szálláshelyeken 2013-ban 12373 Ft / szoba volt az átlagos ár, amivel országosan a 17. helyen állt a város, 2014-ben pedig 13081 Ft az ára átlagosan a szobáknak a január-augusztusi szobaárakat figyelembe véve, amivel az országos rangsor 16. helyét foglalja el Miskolc. (8. sz. melléklet) Ezekkel az átlagárakkal egyébként Miskolc kereskedelmi szálláshelyeinek bevételei már 2012-ben is meghaladták a 2008-as bevételeket, 2013-ban pedig további bevétel növekedés történt. A 2014-es esztendő a bevételek szempontjából is kimagasló, január és augusztus között összesen 31,7%-os növekedés volt tapasztalható a 2013-as hasonló időszak adataihoz képest. (I. 9. számú melléklet)

### ***Kapacitással összefüggő adatok***

Miskolcon 2013-ban 48 db működő kereskedelmi szálláshelyet tartott nyilván a KSH (a korábbi évek során 2-3 változás történt). 2010-ben összesen 1762 szoba, s mintegy 4715 férőhely volt kiadható, 2013-ban 2242 szoba és 5583 férőhely. (I. 10. számú melléklet) A jelentős bővüléshez képest változtak a férőhely- és szobakapacitás kihasználtsági mutatók az elmúlt években. 2013-ban a szobakapacitás kihasználtság 19,4%-os volt, a férőhely kapacitás kihasználtság 14,4%-os. 2014-ben a szobakapacitás kihasználtság is növekedett, január-augusztus között átlagosan 23,3%-os volt a szobakapacitás kihasználtság és 17,5%-os a férőhely kapacitás kihasználtság a kereskedelmi szálláshelyeken. Ezek a mutatók ugyan növekvő tendenciát mutatnak, azonban ahhoz, hogy pénzügyileg is fenntartható és fejleszthető legyen a kínálat, szükséges elérni a min. 50%-os évi kihasználtságot. A TDM szervezet következő két évének a legnagyobb feladata a tartózkodási idő növelése mellett a kapacitáskihasználtság bővülésének az elérése. (I. 11. számú melléklet)

## A vendégforgalom fejlődésének okai

A dinamikus fejlődésnek globális és helyi okai is voltak.

### 1. Országos trendek hatásai

- a SZÉP kártya bevezetése és kedvező adóztatása miatt az utóbbi években jelentős mértékűvé vált a kártya használata. Ugyan a SZÉP kártyát sokan étkezésre fordítják, azonban emellett egyre többen a nyaralásuk, pihenésük finanszírozását is ebből a forrásból fizetik ki. A kártya használata jelentősen fehériti az idegenforgalmi szektorban keletkező bevételeket.
- Általánossá vált a bankkártyás fizetés a szálláshelyeken mind a hazai, mind a külföldi vendégek részéről, ami további fehéredést eredményez, hiszen a bankba beérkezett források mögött számla- vagy nyugtakibocsátásnak is történnie kell.
- A gazdasági válság mélypontja után lassú gazdasági bővülési folyamat indult el, ami általánosságban is kihat a lakosság utazási kedvére és lehetőségeinek bővülésére.

Mindezen globális tendenciák ugyanakkor még élesebbé teszi a versenyt a hazai desztinációk között, hiszen a SZÉP kártya források általában egy hosszabb családi pihenés költségeit fedezik, s a bankkártyás fizetés is csak akkor jelentkezik a miskolci szolgáltatók bankszámláján, ha a vendég éppen Miskolcot választja utazási célként.

### 2. Miskolc turisztikai attrakciófejlesztései

Az elmúlt években számos olyan kisebb és nagyobb léptékű fejlesztés történt Miskolcon, amelyek hozzájárultak Miskolc vonzerejének növeléséhez. Az alábbiakban helyszínek szerint mutatjuk be a legfontosabb fejlesztéseket.

#### A. Diósgyőr – Lillafüred

##### Diósgyőr-Lillafüred komplex kulturális és ökoturisztikai fejlesztése (2012-2015)

1927-ben, a Palotaszálló építésekor az újságok ezt írták: „...a Palota-szálló a magyar építőművészet egyik legremekebb alkotása. Teraszokkal, bástyákkal, falakkal várrá képezték ki egy egész hegyoldalt, még egy másikat teljesen elhordtak a föld színéről, hogy megfelelő helyet teremtsenek a parkok, sétányok számára. A Szinva-patakot újonnan vájt mederbe terelték, hogy festőibb, meredekebb vizesést nyerjenek...”

A Diósgyőr-Lillafüred komplex kulturális és ökoturisztikai fejlesztése projektben megújult függőkert újra méltó lett egykori önmagához, a páratlan építészeti és kertészeti örökséghez. A „tematikus” függőkerti sétány a Szinva tanösvényre fűződik rá, azt gazdagítja kilenc állomáshelyével. Az egyes megálló a költészetről, a költőkről, a természettudósokról, a szerelemről szólnak; de kellő hangsúlyt kapnak a természeti és a mesterségesen épített környezeti elemek is. A vizesés, az Anna-barlang, a

Garadna-patak, a József Attila-szobor, a kőbe vésett Óda idézet, a megújult Palotaszálló látványa nagyon alkalmas arra, hogy a tematikus sétány attrakciós láncának induló szemei legyenek.

A Diósgyőr-Lillafüred komplex kulturális és ökoturisztikai fejlesztése elnevezésű projekt leghangsúlyosabb eleme a Diósgyőri vár megújulása, átalakulása – amely érinti magát a műemlék várat –, de talán ennél is nagyobb mértékben jelenti mindazt, amit a fejlesztéseknek köszönhetően az ide látogatóknak nyújt a vár.

A Diósgyőri vár bizonyos részei „visszaépültek”, ezzel az eddiginél is teljesebb mértékben mutatja be a középkori lovagvárak hangulatát, építészeti sajátosságait. Az új terek egyúttal új lehetőségeket teremtenek a középkori élet bemutatására, a vár történetének megismertetésére, nem utolsósorban pedig a vár legújabb kori történetében meghatározó szerepet játszó rendezvények, kulturális események körének bővítésére.

A rekonstrukció során a vár nemcsak megújult, de az építkezés során néhány korabeli részlet vissza is épült, azaz eredeti (vagy feltételezhető) formájában élvezhetjük a középkori építészeti környezet sajátos hangulatát.

Az épületrészek visszaépítésével valamelyest leszűkül az udvar, így a nagyobb rendezvények megtartásához szükséges egy megfelelő közösségi tér létrehozása. A vár szomszédságában kap helyet a Lovagi tornák tere, melynek szerepe a hagyományőrzés, a közösségi tér megteremtése. A létesítmény legfontosabb célja a napjainkban felélénkülő lovas hagyományok ápolása, rendezvények, koncertek megrendezése, ez 2015 májusában kerül átadásra.

A teljes projekt összértéke 2,7 milliárd forint, amiből 2,2 milliárd EU-s támogatás.

### **ÉSZAKERDŐ Zrt - Mária-sétány**

Az ÉSZAKERDŐ Zrt. tematikus útvonal fejlesztéseként 2013-ban átadásra került Lillafüreden a megújult Mária-sétány. Az 1200 m hosszú, önmagába visszatérő sétányon 3 állomás található, s további 500 m könnyű sétával járható be a teljes ösvény.

### **ACCESS 2 MOUNTAIN 2011-2014**

A projekt keretein belül megvalósult az erdei vasúton a kerékpár szállítás. Az ACCESS 2 MOUNTAIN projekt célja Miskolc és Kassa kapcsolatának szorosabbra fűzése, a gyalogos és kerékpáros turizmus feltételeinek javítása, illetve az érintett régiók elérhetősége javulása, és a turizmus fejlődése.

A Miskolc Holding Zrt. a NORDA Észak-magyarországi Regionális Fejlesztési Ügynökség Közhasznú Nonprofit Kft.-től vette át a projekt partneri szerepet. Tevékenységébe tartozik három határon átnyúló intermodális közlekedési útvonal kijelölése és fejlesztése az Észak-magyarországi és a Kassai régióban oly módon, hogy azok vonala érintse a turisztikai attrakciókat, ill. összhangban legyen a lakossági igényekkel (pl. kerékpár infrastruktúra fejlesztése). Kis értékű beruhásként digitális, interaktív információs táblák kifejlesztése és elhelyezése legalább 5 gyakran látogatott turisztikai desztináció területén, melyeken többek között megtekinthetők környezetbarát módon teljesíthető turisztikai útvonalak használatára ösztönző rövidfilmek. Intermodális útvonalak használatát ösztönző határon átnyúló kommunikációs stratégia kialakítása, fenntartható mobilitás témakörben disszeminációs anyagok tervezése, projekteredmények láthatóságának növelése (pl. kampány szervezése).

## **Vadspark**

**Magyarország-Szlovákia Határon Átnyúló Együttműködési Program** keretén belül „A környezetvédelmi tudat emelése a határ menti területeken” című pályázattal valósultak meg fejlesztések, beruházások a Vadspark területén. A nyertes pályázatban két fő célt határozott meg a két állatkert:

1. A látogatók, főként a fiatalok környezettudatos-életmód szemléletének kialakítását.
2. A helyi természeti értékek bemutatását és védelmét.

Ennek megfelelően 2011. október 4-én, az Állatok Világnapján került átadásra egy botanikai tanösvény. Az ösvényen, melynek egy 9 méteres magasles és egy 32 méter hosszú völgyhíd is a része, nyolc ismeretterjesztő tábla segíti a látogatóinkat, hogy megismerkedhessenek az erdő élővilágával.

A tanösvény kialakításán túl egyéb tevékenységeket is vállalt a projekt:

1. Fotoszintézist bemutató modell létrehozás
2. Többnyelvű kiadvány készítése
3. Nevelő célzatú publikációk készítése
4. Nyomtatott kiadványok kiadása
5. Konferencia szervezése

2013-ban a GLAMM ZOO a magyar WIKIPÉDIA és a WIKIPÉDIA Miskolc Műhelyének közös projektjeként valósult meg fejlesztés, mely QR kódokat alkalmaz az állatkerti lakók bemutatására, olyan nyelven, amelyen a felhasználó szeretné.

## **B. Belváros és Selyemrét**

### **Pannon-tenger Múzeum (2007-2013)**

A „Pannon-tenger Múzeum” 2013. november 20-i megnyitása lehetőséget teremtett az évtizedekkel korábban megszüntetett természettudományos gyűjtemény újraalapítására is Pannon-tenger Földtörténeti és Természettudományi Tár néven. A múzeum a tár létrehozásával a földtörténeti harmad- és negyedidőszak geológiai és őslénytani emlékeinek gyűjtését, kutatását, megőrzését és rendszeres bemutatását tűzte ki célul.

### **Úthálózat fejlesztés**

A „Kerékpárforgalmi hálózat fejlesztése Miskolc városában” című pályázat keretében a Tiszai pályaudvartól a Diósgyőri Várig készült el a kerékpárút. A projekt keretében létrejött egy új, 11,4 km hosszú kerékpárút és kapcsolódó hálózati szakasz.

2014 őszén Martinkertváros és Szirma között is átadásra került a kerékpárút.

### **Belváros rehabilitáció és új villamosok**

A projektnek gazdaságfejlesztési, turisztikai és közösségi funkciói is vannak, itt most a turizmusfejlesztési jelentőségét emelem ki:

Fontos cél volt a belváros arculati, építészeti megújítása, egy funkciógazdag vonzó közösségi tér kialakítása, valamint a belváros közlekedésének és parkolási feltételeinek javítása. A történelmi Avas fejlesztésével a kulturális-szórakoztató funkciók bővítése volt a cél, elsősorban a megközelíthetőség javításával, a közösségi terek fejlesztésével, illetve programok szervezése. Az Erzsébet tér, valamint a



Kakastemplom rendbetétele a turistabarát környezet megteremtését szolgálta, akárcsak a sétálóutca burkolatának cseréje.

Párhuzamosan gyakorlatilag a teljes (a Tiszai pályaudvar – Diósgyőr végállomások közötti) jelenleg használt – 9,6 kilométer hosszúságú - villamospálya, a forgalmi-, javítótelepi- és bekötő vágányok, illetve azok tartozékainak komplett rekonstrukciója megtörtént. Ehhez kapcsolódóan megvalósult az utasperonok, a meglévő végállomási épületek ki- és átalakítása, a jelző-, biztonsági- és utastájékoztató eszközök rekonstrukciója.

Megtörtént 31 db alacsonypadlós, a világ legkorszerűbb járművei közt számon tartott villamosszerelvény beszerzése is.

A rehabilitációs program több mint 5 milliárd forintba került, nagyrészt EU-s támogatással, a villamosokat és a nyomvonal-fejlesztést több mint 37 milliárd forint EU-s támogatással valósítjuk meg.

### **Selyemréti strand**

2013-ban került átadásra a felújított Selyemréti strand. A bővítés következtében a fürdeni vágyókat 3,5 hektáros parkosított strandterülettel várja, összesen 6 medencében 2728 négyzetméter vízfelülettel, valamint új wellness szolgáltatásokkal.

### **Miskolc Bolt és Cafe, Tourinform Miskolc**

A miskolci TDM szervezet első uniós pályázatának köszönhetően került átadásra Miskolc belvárosában, az egykori Capri cukrászda helyén az új miskolci Tourinform iroda, valamint a Miskolc Bolt és Cafe, ahol miskolci helyi termékekkel, ízekkel ismerkedhetnek meg az érdeklődők.

## **C. Miskolctapolca és környéke**

### **Miskolctapolcai strand**

2015 tavaszán nyílik meg a miskolctapolcai strandfejlesztés I. üteme, amelynek keretein belül egy úszómedence és egy kisebb medence kerül átadásra, valamint a stand wellness részlege. Az élménymedencék kialakítása a projekt 2. ütemeként kerül majd megvalósításra.

### **Kalandpark kialakítása a Kemény Dénes Sportuszoda mellett**

2014 őszén került átadásra a Kemény Dénes Sportuszoda szomszédságában lévő kalandpark, amely a fürdőzés melletti további aktív programok bővítését szolgálja a Tapolcára érkező vendégek számára.

### **3. A turisztikai szektor piaci helyzetének megerősítése: a miskolci TDM létrehozása és működése**

A turizmus, mint gazdasági szektor megerősítésében Nyugat-Európában is nagyon fontos szerepet játszanak azok a szervezetek, amelyek az adott turisztikai célterület közösségi turisztikai marketing- és termékfejlesztési feladatait látják el. Európában ezeket a szervezeteket Tourist Board-oknak nevezik és működésük általában több évtizedre nyúlik vissza, gyakorlatilag a turisztikai célterületek, desztinációk működésének motorjai. Magyarországon Turisztikai Desztinációmenedzsment Szervezetekként (TDM) tartják számon őket.

A miskolci TDM szervezet 2012 szeptemberében jött létre, az európai nagyvárosi TDM szervezetek mintájára 3 tulajdonossal a köz- és üzleti szférából, nonprofit Kft formájában (MMJV Önkormányzata, Miskolc Holding Zrt, Miskolc és Térsége Turisztikai Egyesület). A szervezet 2012 októberében a Nemzetgazdasági Minisztérium által regisztrált hivatalos TDM szervezetté vált, amelynek működését innentől kezdve a tulajdonosokon túl az NGM is monitorozza.

A MIDMAR Nonprofit Kft alapvető feladata a turisztikai marketingtevékenység, ezen túl a közösségi turisztikai termékfejlesztés, a turizmusfejlesztéshez alapvetően szükséges közösségi turizmusfejlesztési koncepció készítése és végrehajtása, beleértve a lobbi tevékenységet is, valamint az ehhez a munkához szorosan kapcsolódó folyamatos kutatás (elsősorban vendégelégedettség és piackutatás) és monitoring.

A TDM 2012-es indulásakor azok az alapvető kommunikációs- és marketingeszközök sem álltak rendelkezésre, amelyek Magyarország más nagyvárosaiban már közel egy évtizede a turisztikai munkatársak rendelkezésére állnak (pl. Debrecen, Nyíregyháza). Nem voltak releváns korábbi kutatások vagy statisztikai elemzések sem. A szervezet első éve éppen ezért ezeknek az eszközöknek a kialakításáról szólt, a marketingmunkát pedig komplex turisztikai termékek hiányában elsősorban a szolgáltatók egyéni ajánlataira és a látóvalók állandó és időszakos kínálatára építette fel a szervezet.

A 2014-es év jelentős ugrás volt, hiszen ekkorra készültek el a szervezet első, a teljes várost lefedő turisztikai termékei, illetve az alapkutatások után kijelölt célcsoportok számára célzott, folyamatosan ellenőrzött turisztikai kampányt folytatott a TDM szervezet.

Fejlesztések 2013-ban:

## **Marketingmunka**

Több irányban kezdődött el a marketingmunka a szervezeten belül:

### **A turizmusfejlesztéshez általánosan használt marketingeszközök kialakítása**

#### **Honlap**

2012 legvégén elindult a [www.hellomiskolc.hu](http://www.hellomiskolc.hu) turisztikai portál, amely 2013 végére már 4 nyelven volt elérhető, 2014 elejétől pedig 5 nyelven. A honlapot több mint negyven európai város turisztikai portáljainak elemzését követően úgy készítettük el, hogy az a mai kor igényeinek mindenben megfeleljen, s lehetőséget biztosítson a további technikai és turizmusszakmai bővítésekre is. A portál az ÉMOP-2.3.1-12-2012-0006 számú pályázatból került véglegesítésre, a folyamatos fejlesztést a TDM munkatársak végzik, jelenleg 1200 látónivaló, turisztikai szolgáltatás és esemény került feltöltésre 5 nyelven.

#### **Mobil applikáció**

A weboldal-fejlesztéshez szorosan kapcsolódó applikáció fejlesztés során az MTA SZTAKI-val dolgozunk együtt az ÉMOP-2.3.1-12-2012-0006 számú pályázatnak köszönhetően.

#### **Az applikáció célja:**

- hogy hangos útikalauzként elegendő csak zsebre vágni készüléket, mivel a felfedezés közben úgyszólván látványosságtól látványosságig vezetjük a felhasználókat. Minden látványosság (leírások és azok hangjai, képei), illetve további érdekes történet automatikusan a megfelelő helyen és időben jut el hozzá (a GPS-es mobilnak köszönhetően).
- hogy sétáinkkal más szemmel tekinthessen a vendég az új vagy már ismert helyekre, tárgyakra, motívumokra és szórakozva, kalandozva fedezhesse fel környezete múltját és jelenét
- hogy hangos GPS-es útikalauzunkat használva ne kelljen térképekkel és útikönyvekkel bajlódnia
- hogy mindig tudja, hogy merre jár és otthonosan érezze magát utazása során
- hogy mindig naprakész információkat tudjunk nyújtani a vendégeknek, lehetőség szerint több nyelven

#### **Mit nyújtunk?**

- a honlapunkon is elérhető összes információt jól, könnyen áttekinthető rendszerben bemutatva, okostelefonra és tabletre optimalizálva
- 1-2 órás élvezetes sétáinkkal a vendég önállóan fedezheti fel a várost – a séták most vannak kialakítás alatt
- Séta közben hangos navigációval juthat el egyik pontból a másikba.
- Offline interaktív térképet adunk, így a használat során nem kell Internetért fizetni
- Útközben hasznos helyeket (éttermek szórakozóhelyek, boltok, stb.) is találhat a vendég a térképen.
- Miskolc teljes eseménynaptára elérhető az applikációban
- Különböző nyelveken használható

- A térkép használata közben a program automatikusan követi, merre jár a felhasználó, persze csak ha szeretné... Útközben bármikor megörökítheti élményeit: fotózhat, szöveges és hangjegyzetet készíthet élményeihez. Az út végeztével elmentheti útvonalát, majd virtuálisan bejárhatja, akár 3D-ben is.
- az élmények gyorsan, egyszerűen oszthatóak meg a Facebookon és egyéb social média csatornákon.

A program az iPhone vagy az Android alkalmazásboltjaiból letölthető és offline használható, a Windows felhasználók számára pedig online használható.

### **Print és online kiadványok**

A TDM szervezet 2014-re alakította ki kiadvány portfólióját. Ebben megtalálható a klasszikus szálláskatalógus, látnivaló katalógus, imázskiadvány, többféle térkép, s 2015-re megjelenik egy reprezentatív Miskolc Magazin című kiadvány is, amely olvasmányos stílusban mutatja be a város látnivalóit, programjait.

A TDM minden csütörtökön megjelenteti online kiadványát, a Bakancsban és túsarkúban Miskolcon programajánlót. Jelenleg közel 1000 címre küldjük ki, a turisztikai szolgáltatók nagy része mára kinyomtatja és elérhetővé teszi a vendégek számára, illetve több szolgáltató a saját hírlevelén is kiküldi. A kiadvány a honlapunk főoldaláról is elérhető.

### **Marketingakciók bel- és külföldön**

A TDM szervezet a turisztikai szolgáltatókkal karöltve egész évre előre megtervezett marketingterv alapján dolgozik, folyamatosan figyelve a piac változásait és annak alapján, ha szükséges, módosítva az előzetes terveket.

A célcsoportok meghatározásakor arra törekedtünk, hogy lehetőség szerint azokon a területeken reklámozzunk, ahol már van érdeklődés a térség iránt, új célcsoportok megszólítására jelenleg nincsenek megfelelő forrásaink. A célcsoportok „megdolgozása” hosszú folyamat, s intenzív és folyamatos marketingkommunikáció szükséges ahhoz, hogy eredményeket lehessen elérni, ezért fontos, hogy általános imázskampány helyett jól körülhatárolt célterületek felé kommunikáljon a város.

Külföldi célterületek: Lengyelország, Oroszország, Ukrajna, Ausztria, Szlovákia. 2015-ben javasolt a román piac felé is nyitni.

A 2014-es kitelepülések listája a 12. számú mellékletben található.

### **Az online felületekhez kapcsolódó fejlesztések 2014-ben**

#### **Honlap**

A [www.hellomiskolc.hu](http://www.hellomiskolc.hu) honlapdízajn 2012 végén került megtervezésre akkori nyugat-európai minták alapján, s 2013 elején valósult meg minimális forrásbevonással a fejlesztés. Az akkori elvárásoknak 100%-ban megfelelt az oldal, hiszen a felhasználóknak csak mintegy 3-5%-a használta az internetet okostelefonnal vagy tablettel. A 2013-as okostelefon dömping azonban jelentősen megváltoztatta a

helyzetet: jelenleg a honlap látogatóinak 22%-a már okostelefonon vagy tableten böngészi az oldalt. A jelenlegi technológiai fejlődés alapján az várható, hogy 2015-re az oldal használóinak 60%-a már nem PC-től fog érkezeni – éppen ezért szükséges a teljes dizájnt ún. responsive desing-ra cserélni és a tartalmakat annak megfelelően újrendezni. A megújult portál 2014 november második felében kerül publikálásra.

### **Adatátadás a touch info tornyokhoz**

Miskolcon jelenleg 8 helyen működik touch info torony. Mára, amikor mindenki hozzá van szokva az internet adta lehetőségekhez, a touch info tornyok napi tartalmi frissítése is aktuálissá, szintén napi feladattá vált. Fejlesztésünk lehetővé teszi, hogy a [www.hellomiskolc.hu](http://www.hellomiskolc.hu) adatbázisának folyamatosan frissített adatai legyenek elérhetőek a touch info tornyokon, napi egyszeri (éjszakai) frissítéssel. Az info tornyok működtetését és a kapcsolódó monitor dizájn fejlesztést a Miskolc Holding végzi. Tervbe van véve, hogy az MVK által beszerzett touch info tornyok felé is szolgáltat adatot a [www.hellomiskolc.hu](http://www.hellomiskolc.hu) adatbázisa.

### **Social media csatornák**

2014-ben és 2015-ben különleges figyelmet fordítunk a social media csatornáinkra. Nemcsak a rajongók gyűjtése a cél, hanem olyan kommunikációs tartalmak kidolgozása, amelyek egymást erősítve az érdeklődőből fogyasztó vendéget generálnak.

### **Hírlevelek**

Egyedi hangulatú és dizájnú havi hírlevéllel hívjuk fel időről időre a figyelmet Miskolcra, amelyet a címlistánkban szereplő jelenleg több mint 4000 címre küldünk ki. A címlista a Facebook kampánnyal mintegy 3000 címmel bővülni fog.

### **Nyelvi mutáció**

Nagy hiányosságot pótolunk, amikor a honlapunk orosz nyelvi mutációját útnak indítottuk. A honlap 2014 februárjáról már orosz nyelven is elérhető.

### **Közösségi termékfejlesztés**

#### **Miskolc matricás album**

A város turisztikai szolgáltatói a helyi attrakciókkal közösen egy élménylánccá fűzték fel mindazt, amit a családok számára kínál a város. Miskolc több, mint egy 1-2 napos program, itt akár egy hétig is jól érezhetik magukat a családok - ehhez a miskolci TDM munkájának eredményeképp megjelent a Miskolc matricás album, amely ingyenesen elérhető a TDM tag szálláshelyeken, éttermekben, pincészetekben és a város 3 információs irodájában, míg a matricák az albumban szereplő attrakciónál - mindenhol kizárólag az adott attrakció matricái - szintén ingyenesen elérhetőek. Az album azonban maga is egy kiváló programlehetőség a gyerekek számára, hiszen azon túl, hogy beragasztgathatók a matricák, foglalkoztató feladatok is várják a kicsiket, a nagyobbak pedig az albumban lévő QR kódokra kattintva bővebb információkat, kisfilmeket, fotóalbumokat nézhetnek meg az attrakciókról.

## **Minden napra egy program – csoportoknak, baráti társaságoknak, családoknak**

2013-ban több fórumon is felmerült a szolgáltatók részéről annak az igénye, hogy a miskolci szállásokon megszálló vendégek számára csillagtúra programokat biztosítson a TDM szervezet. Amellett, hogy a több napos csomagok összeállítása, értékesítése utazásszervezői feladat, a vendégek számára a környék TDM szervezetével közösen kialakítottunk olyan programokat, amelyek ezt lehetővé teszik, s amelyek fél-egy napos plusz kikapcsolódást jelenthetnek a Miskolcra érkező vendégeknek.

Családoknak, kisebb-nagyobb baráti társaságoknak biztosítjuk azokat a programokat, amelyek a Miskolcon megszálló vendégek számára teszi még elérhetőbbé Miskolc és a környék látnivalóit, programkínálatát.

Az árakat úgy alakítottuk ki, hogy kisebb és nagyobb csoportok számára is kedvező legyen, így max. 7 fős, max. 18 fős és max. 50 fős csoportok számára más-más árazást használtunk. Az összeállított programokat a külföldi partner utazási irodák számára is biztosítjuk, s természetesen a hazai cégeket, iskolákat is megkeressük az ajánlatunkkal.

## **Turisztikai kártya**

Mind szolgáltatói, mind attrakció oldalról többször felmerült egy jól működő turisztikai kártya elindításának igénye. A kérdéskörrel kapcsolatban számos egyeztetés zajlott már az elmúlt közel másfél év alatt, s a TDM szervezet több száz város turisztikai kártyáinak elemzése után kidolgozott két lehetséges működési javaslatot, amelyet az attrakciók egyöntetűen elfogadtak.

A MIDMAR a kérdésben a szállásadói oldal további szakmai döntései után tud majd tovább lépni a kártya elindításával kapcsolatban – a tervek szerint 2015 tavaszán Miskolc turisztikai kártyája piacra kerülhet.

A kártya program célja a tartózkodási idő növelése olyan, a vendég számára kedvező konstrukció nyújtásával, amelyet ugyan rejtetten a vendég fizet meg, ugyanakkor a kedvezmények az attrakcióknál jelentkeznek. Gyakorlatilag egy közös turisztikai csomag állhat így össze a vendégek számára.

## **Tematikus programfejlesztés**

2014-ben több tematikus programfejlesztést is célul tűztünk ki, amelyek egy jelentős részéhez eszközként a mobil applikáció, mint kommunikációs lehetőség áll rendelkezésre:

### **A belváros, mint nagyvárosi, történelmi élménycentrum**

A MIDMAR Nonprofit Kft összesen 65 db tábla beszerzésére nyert pályázatot, amelyekből 36 db tábla épületek történetének bemutatását fogja szolgálni. A táblán a tervek szerint az épület történeti leírásán túl egy QR kód is szerepel, amelyre kattintva a TDM mobil applikáció segítségével még többet megtudhat a vendég az adott épületről, illetve videókkal, fényképekkel illusztrált épülettörténeti bemutatót kap. A tábláz kihelyezése idén ősszel kezdődött meg.

### **Épületek története, belvárosi látnivalók mobil applikáció**

A MIDMAR egy olyan mobil applikációs alkalmazást választott, amely lehetőséget biztosít a barangolás funkcióra, illetve komplex idegenvezetések, városnéző séták publikálására is. A városnéző séták hanganyaga a pályázatban szerepel, s akadálymentesített verziója is elérhető lesz.

Az egyes látnivalókról, a belváros híres épületeiről önálló bemutató készül, amely bemutató részletesen, hanganyaggal, magyar és angol nyelven elérhető lesz. Az épület bemutatók elkészültét pályázati forrásból finanszírozzuk.

A látnivalókról a program segítségével a vendég önálló fotókat készíthet, amelyet aztán 3D-s sétaként, vagy a fotókat egyenként megoszthatja saját social média oldalain.

Az applikáció lehetőséget biztosít arra is, hogy az egyes épületekhez kapcsolódó rendezvényeket is feltöltsük, ezáltal a vendégek és/vagy az utcán járó miskolciak folyamatosan értesülhetnek az egyes programokról is.

A látnivalók bemutatása, illetve a városnéző séta letöltése magyar nyelven ingyenes lesz, hogy minél többen fedezhessék fel okostelefonjukkal a várost.

### **Vaskultúra útja, ipari örökség**

Akkor és csak akkor eladható a város turisztikai kínálata, ha megtaláljuk benne az egyediségeket, különlegességeket, s a kommunikációban, programkínálatban is erre helyezzük a hangsúlyt. Miskolc esetében a több száz éves vasipari múlt meghatározza ezt az egyediséget, amivel más tud lenni a város Észak-Magyarország és Észak-Alföld hasonló nagyvárosaitól, ami jól kommunikálható és jól körbeírható. Miskolc ipari öröksége önálló érték, hasonló nagyvárosok hasonló múlttal Németországban, Angliában vagy akár Lengyelországban is milliós vendégforgalmat tudhatnak magukénak éves szinten. A TDM egyik feladata, hogy Miskolcon is mozgatórugója lehessen a helyi idegenforgalomnak az ipartörténeti múlt.

A vaskultúra útja, mint meglévő kulturális útvonal jelenleg át és átszövi a várost, azonban amióta a kiadványok jórészt már elfogytak, megfelelő kommunikáció nélkül jelenleg egy szétszórt rendszer elemeiként szinte-szinte áttekinthetetlené váltak. A cél ezek felfűzése, és – mindazokkal együttműködve, akik ezen már nagyon sokat dolgoztak az elmúlt évtizedekben – önálló terméké gyűrése. Ennek első lépése az ipari emlékhelyekből egy önálló Guide@hand túra rögzítése és a látnivalók tartalmi, 5 nyelvű bemutatójának az elkészítése.

### **Mária út, szakrális útvonalak**

A miskolci TDM megalapításától fogva együtt dolgozik azokkal a szervezetekkel, akik a zarándokutakat gondozzák Miskolcon és a megyében. Kapcsolatban állunk a Mária Út Egyesülettel és az Evangélikus Egyházzal is, mindkettő munkáját segítve a saját, már megnyert pályázatiak tartalmi-szakmai megvalósításában, ugyanakkor saját fejlesztéseinkkel még színesebbé téve a kínálatukat.

2014 első felében 3 túraútvonalat teszünk elérhetővé – a megfelelő lelki tartalommal – a mobil applikációnkon, a Mária Út Egyesülettel egyeztetve:

- Eger-Miskolc szakasz, túraútvonal teljes hossza, megfelelő helyeken a POI-k (hasznos helyek, érdekes pontok) tartalmi feltöltése
- Miskolc belterülete – az útvonal rögzítése és a POI-k tartalmi feltöltése
- Miskolc-Tokaj szakasz – útvonal trackek rögzítése és a POI-k lelki tartalmi feltöltése

Az útvonalakhoz tartozó szövegek a tervek szerint 5 nyelven lesznek elérhetőek, így a külföldi vendégek is részt tudnak venni a nem szervezett zárandok programokon is.

A program 2014 tavaszára, a csíksomlyói pünkösdi zárandoklat Miskolcra érkezésére már elérhető volt az alkalmazásunkban.

### **Kerékpárral Miskolcon**

A TDM szervezet a helyi kerékpáros egyesülettel egyeztetve 2014 elején rögzítette az összes, turisták számára is javasolt kerékpáros útvonalat Miskolcon és környékén. A felmérés eredményeképpen a mobil applikáción is, illetve nyomtatott formában is megfelelő kiadványok állnak rendelkezésre a városban.

Feltérképezésre került:

- szervizpontok
- kerékpártárolók
- kerékpáros szaküzletek
- út közbeni büfék
- útvonal track-ek

Folyamatban van:

- korlátozó táblák
- a különböző túrautak nehézségi szintjei

A kerékpáros nyomvonalakat a Cartographia által felajánlott online kerékpáros túratérképen is elérhetővé tesszük.

### **Fogadóterületi (szolgáltatók, attrakciók) felkészítés**

Azokon a területeken, ahová a magyarok szívesen utaznak Európában, már évtizedekkel ezelőtt voltak magyar nyelvű kiadványok, étlap, szobamappa, stb. Ma ez már alapelvárás a szolgáltatók felé a vendégek részéről. Jó példa lehet erre Magyarországon Hajdúszoboszló vagy Eger, ahol vasárnaponként már lengyel nyelvű misét is tartanak a vendégek komfortérzetének növelésére, vagy Hévíz, ahol már a legtöbb turisztikai szolgáltató beszél oroszul.

A TDM a fogadóterület felkészítése érdekében több fórumot tartott az RMI-vel közös szervezésben a lengyel piaci igényekről, a nyár elején Miskolcon, szeptember elején pedig Egerben. A MIDMAR-hoz beérkező ajánlatokat folyamatosan fordítjuk lengyelre, illetve németre és oroszra is. Az orosz piac fogadásának érdekében a TDM az összes miskolci attrakcióról készít orosz nyelvű bemutatást, a szolgáltatókat pedig honlap-menü és éttermi menü sablonokkal segítjük.



A szolgáltatók számára 2013-ban és 2014-ben is több ingyenes szakmai workshopot és egy konferenciát is szerveztünk, ahol európai kontextusban igyekszünk bemutatni számukra a legújabb trendeket, felkészítve őket a következő évek kihívásaira.

### Információs irodák

A személyes ügyfélszolgálat 2013 júliusáig az Almássy kúria aljában lévő információs irodában történt. A költözésre júliusban került sor, jelenleg a Széchenyi u. 16. szám alatt, az egykori Capri cukrászdában található a Tourinform iroda.

2013 nyarán megnyílt a Barlangfürdő infopontunk is, amely nyáron heti 7 napot, szezonon kívül heti 3-4 napot tart nyitva. 2014-ben Lillafüreden az ÉSZAKERDŐ Zrt-vel közösen nyitottunk információs irodát a kisvasút megállóban, amelynek látogatottsága eléri a napi 200-300 főt is. Ez az iroda csak szezonban tart nyitva, Húsvétól október 31-ig.

Forgalmi adatok az információs irodákban:

	VENDÉGFORGALOM		
	SZEMÉLYESEN	TELEFONON	ÍRÁSBAN (levél, fax, e-mail)
<b>2010</b>	11992	1112	964
<b>2011</b>	14778	1098	416
<b>2012</b>	16579	1166	459
<b>2013</b>	13669	849	472
<b>2014 I-III. negyedév</b>	16130	1168	377

megjegyzés: 2010-2012: csak a belvárosi iroda

2013. júliustól: belvárosi és miskolctapolcai iroda

2014 áprilistól: belvárosi, miskolctapolcai és lillafüredi iroda

A Diósgyőri Vár megnyitása után 2015-ben szeretnénk, ha a vár látogatóközpontjában is helyet kaphatna egy információs pont, illetve a Barlangfürdő infopontot szeretnénk a strand bejáratához költöztetni, hogy ne csak a fürdővendégek számára legyen elérhető a szolgáltatás.

### Információs táblarendszer bővítése

Ugyan Miskolc belvárosában nagyon jól ki vannak táblázva a látnivalók, megközelíthetőségük megfelelő, szükséges a táblarendszer felülvizsgálata és új, térképes tájékoztató táblák kihelyezése is. Az új táblák kihelyezésére pályázati forrásból van lehetőségünk. A teljes táblarendszer végiggondolását, a táblák legyártását és kihelyezését a Polgármesteri Hivatal érintett osztályaival és a

TDM tag turisztikai szolgáltatókkal egyeztetve valósítjuk meg, az elő ütem már befejeződött, a 2. ütem most kezdődik.

## Hosszú távú desztinációtervezés NGM útmutatás alapján

2014-ben minden olyan kutatást lefolytatott a TDM, amely egy hosszú távú fenntartható közösségi turizmusfejlesztés alapjait teszi le, s amelyek alapján elkészülhet az NGM útmutatásai és utasításai alapján egy, a szolgáltatói közösséggel leegyeztetett hosszú távú (min. 10 éves) marketingstratégia, egy szolgáltatásfejlesztési terv és egy pozicionálási stratégia.

### ***Pozicionálási és versenyképességi stratégia***

A TDM szervezetek számára az egyik legfontosabb, és legkézzelfoghatóbb feladat a pozicionálás és versenyképességi stratégia elkészítése, mely a desztináció (turisztikailag is értelmezhető) értékeit, így fő versenyképességi tényezőit hivatott megjeleníteni strukturált formában. Az anyag elkészítésének célja, hogy egy időtálló érték platform alakuljon ki, amely mintegy iránytűként szolgál a fejlesztési és kommunikációs elképzelések és tervek kialakítása során a desztináció szereplői számára, és amely tökéletes alapot biztosít egy egységes márkakép kialakításához.

A sikeres piaci szereplés alapja, hogy mások számunkra kedvező döntéseket hoznak: hogy másokban kialakul-e az érdeklődés irántunk, hogy ellátogatnak-e hozzánk, hogy másoknak ajánlanak-e minket. Ebben a környezetben a korábban alkalmazott megközelítések és megoldási technikák már nem működnek.

A 2014-es felmérések a megfelelő pozicionálás érdekében:

- hazai és nemzetközi versenytárs elemzés, az alábbi területeken:
  - a.) meglévő szolgáltatások és azok minősége
  - b.) meglévő vendégforgalom
  - c.) a vendégforgalom összetételének elemzése
  - d.) a meglévő marketingkommunikációs eszközök összehasonlító elemzése
- helyzetelemzés
  - a.) a meglévő vendégkör pénzügyi helyzete, költségi szintje
  - b.) a meglévő vendégkör érdeklődése (miért érkeznek a városba)
  - c.) a meglévő vendégkör ismeretei a városról
  - d.) a potenciális vendégek tudása a városról és környékéről
  - e.) a potenciális vendégkör érdeklődése

### ***Marketingstratégia***

2014-ben a szolgáltatói közösséggel együttműködve, az ő bevonásukkal és végül az ő deklarációjukkal elkészítettünk egy olyan marketingstratégiát, amely kijelöli a következő évek munkájának irányait. A munka kijelöli azokat a területeket, ahonnan

- már jelentős forgalom látható, s a forgalombővítés a cél
- már látható, hogy rövid vagy középtávon jelentős forgalom lesz, de ennek érdekében megfelelő marketingmunkát kell végezni
- hosszú távon új piacként kezelhető, ezért szükséges a marketingmunka előkészítése

A munkához szükséges előkészítő tanulmányok voltak:

- piackutatás
- elégedettség vizsgálat
- marketing célú helyzetelemzés

Az elmúlt évek tapasztalataira építve már a 2014-es munkatervben is csak a kijelölt célterületek irányában folyt a marketingmunka, meghatározott irányvonalak mentén. Fontos lenne, hogy ez a munka minden érintett fél által deklarált formában történne a következő években is, hiszen az a tapasztalat, hogy csak azok a desztinációk képesek sikeresek lenni, akik nem szétszórják a marketing kereteiket, hanem szűkebb célterületeken intenzív marketingmunkával képesek folyamatosan szinten tartani a jelenlétüket.

A stratégia önmagában nem eszköz, csak az irányvonalak kijelölése, amely alapján a konkrét marketingterveket a változó eszköz kínálat, pénzügyi források és a piac változásai alapján évente-kétévente érdemes összeállítani.

### ***Szolgáltatásfejlesztési terv***

A munka célja a közösségi célú (tehát nem egyéni, szolgáltatói) turisztikai szolgáltatásfejlesztés irányainak a kijelölése, a fenti két alapk munkára építve. Tartalma:

- garantált programfejlesztések irányvonalai
- tematikus kínálat fejlesztése
- pályázati forrásból megvalósítandó közösségi célú infrastruktúra fejlesztés
- célcsoport orientált fejlesztések irányvonalai

Az anyag 2015 elejére készül el végleges formájában, s társadalmassítás után kerül elfogadásra.

### ***Miskolctapolcai strandfejlesztés***

Több évtizedes vágya a miskolctapolcai szolgáltatóknak a strand újraindítása. Ez valósulhat most meg, 2 ütemben. Az első ütem még idén zárul, a környezetrendezés és egy úszómedence, valamint a wellness részleg kerül átadásra.

### ***Avas rehabilitáció***

Miskolc belvárosában mintegy 800 pincéből álló pincerendszer várja az érdeklődőket. Kevesen ismerik, pedig néhány száz évvel ezelőtt ezek a pincék legalább olyan híres borokat adtak, mint Eger vagy Tokaj. A pincesorok infrastruktúrája azonban ma már nem felel meg a modern követelményeknek, éppen ezért ennek a területnek a fejlesztése, valamint az Avasi Kilátó környékének a fejlesztése alapvetően fontos ahhoz, hogy a belvárosi turizmust élénkítsük.

### ***Miskolctapolca településrehabilitáció, valamint a Hejő-liget fejlesztése***

Azon túl, hogy a strandfejlesztés 2. ütemében létrejönnek az élményelemek a strand területén, településrehabilitációs projektként rendbe tesszük az ősparkot, a sétányokat, a csónakázó tavat, valamint a Hejő-ligetben pihenőparkot alakítunk ki fűvészkerttel, vízi játszótérrel és felnőtt játszótérrel, valamint a Hejő partján futópályával.

### ***A népviseleti kiállítás új helyre költözése***

2015-ben a Herman Ottó Múzeum Görgey-utcai épületébe kerül Barna György híres kárpát-medencei népviseleti kiállítása. A nemzetközileg is egyedülálló kollekció számára megfelelő fogadótereket alakítunk ki.

### ***Diósgyőr-Lillafüred 2. ütem***

A Diósgyőr-Lillafüred tengely mentén a Diósgyőri várfelújítás 2. ütemeként a külső vár rendbetétele, valamint a régi tetőszerkezet visszaállítása még fontos projekt, amely a 2014-20-as ciklus alatt valósulhat meg. Tervbe van véve a Diósgyőr-Lillafüred kerékpárút kialakítása, valamint Lillafüreden a Zsófia-kilátó rendbetétele, valamint a LÁÉV kisvasút mozdonyainak hibrid-mozdonyra cserélése.

Alapvető projektem a lillafüredi alagút mélyítése, hogy a nagy buszok is átférjenek alatta.

Önálló projektemként a Majális Parkban a Bükki Nemzeti Park bemutatóközpontjának létrehozásával új funkciót kaphat a most épp nem túl gondozott terület.

A projekt eleme a szentléleki pálos kolostor rekonstrukciója is.

## Összegzés

Miskolcnak a 2014-es esztendeje sikerév volt a turizmusfejlesztésben és a vendégforgalmi adatokat nézve minden tekintetben. Ebben nagy szerepet játszottak/játszanak az önkormányzati attrakciófejlesztések, s mindazon támogatás, amit az Önkormányzat a szolgáltatói szektor számára biztosít (pl. a marketingkeret). Ugyanakkor éppen a 2014-es eredmények jelentik a hatalmas kihívást is minden érintett szereplő (szállások, éttermek, attrakció, önkormányzat, TDM) számára, hiszen ezeket az eredményeket 2015-ben nemcsak meg kell tudni tartani a tartós siker érdekében, hanem további fejlődést is generálni szükséges. Ehhez profi marketingmunkára és értékesítésre, kimagasló szolgáltatásokra, vonzó programokra és megfelelő helyi turisztikai információszolgáltatási munkára is szükség van. Ha tartani szeretnénk az eredményeket, 2015-ben még komolyabb munkára van szükség, mint amit eddig végzett mindenki a 2014-es siker érdekében.

A TDM hosszú távú célként, 2020-ig a jelenlegi vendégéjszaka szám megduplázását tűzte ki maga elé (kb. évi 600.000 vendégéjszaka). Fontos feladat a kapacitáskihasználtság növelése (min. éves 40% a cél 2020-ig), illetve az átlagos tartózkodási idő növelése is min. 3,5 napra éves szinten. A város hazai szinten jól teljesít, azonban célunk, hogy Miskolc egy olyan nagyvárosi desztináció legyen, amely szolgáltatásaiban, turisztikai kínálatában és vendégforgalmában is megállja a helyét a nagy európai nagyvárosi desztinációk sorában.

## Mellékletek

**1. a. számú melléklet: Vendégéjszakák száma Miskolc kereskedelmi szálláshelyein 2010-2013 között**

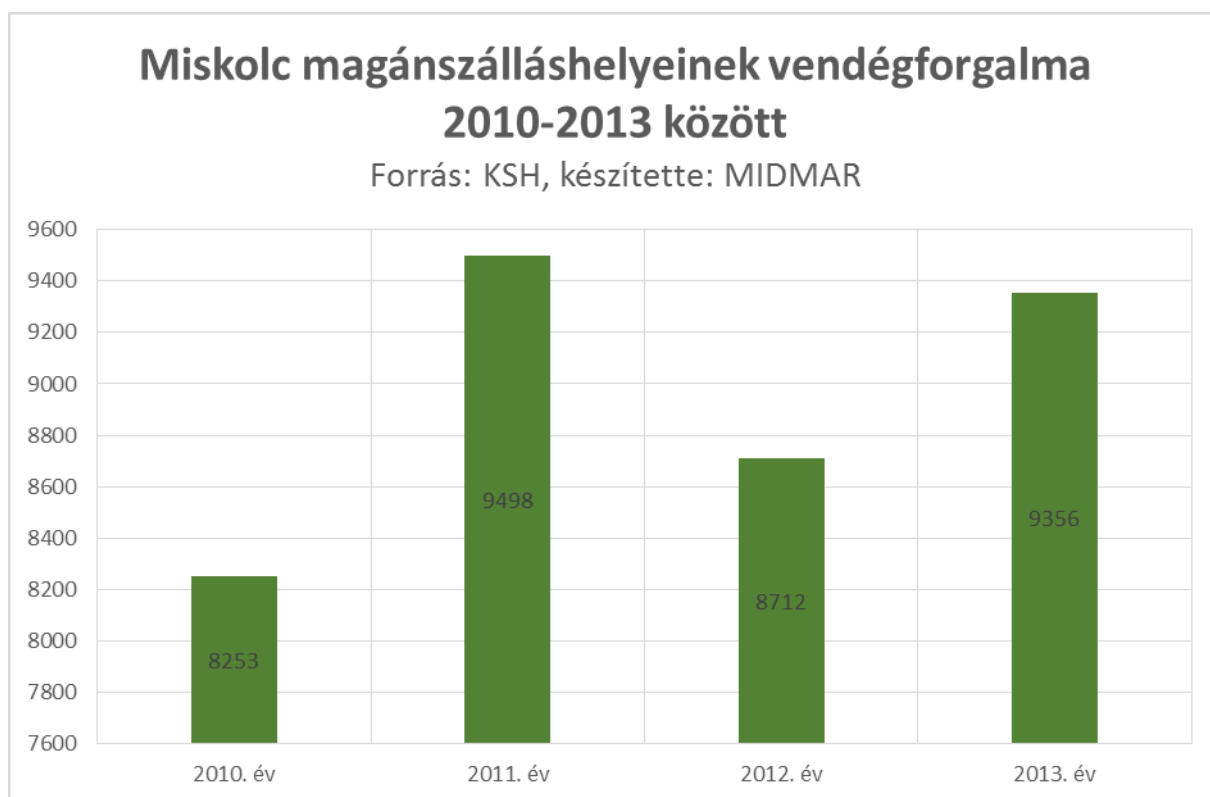




**1.b. számú melléklet: Vendégéjszakák száma 2013 és 2014 január-augusztus közötti időszakában Miskolc kereskedelmi szálláshelyein**



**2. számú melléklet: Magán szállások vendégéjszaka számai Miskolcon 2010-2013 között**



**3. számú melléklet: Belföldi vendégéjszakák a TOP35 településen 2014-ben (kereskedelmi szálláshelyek)**

1.	BUDAPEST	602787
2.	Siófok	381684
3.	Hajdúszoboszló	356173
4.	Balatonfüred	257573
5.	Zalakaros	241602
6.	Gyula	226743
7.	Hévíz	224672
8.	Sopron	205362
9.	Bük	197646
10.	Miskolc	184165
11.	Eger	180827
12.	Debrecen	154769
13.	Szeged	128669
14.	Visegrád	128281
15.	Balatonszemes	121229
16.	Sárvár	120767
17.	Zamárdi	119939
18.	Pécs	106920
19.	Egerszalók	106704
20.	Zánka	101106
21.	Győr	96351
22.	Gyöngyös	88856
23.	Keszthely	81226
24.	Nyíregyháza	77468
25.	Cserkeszlő	75343
26.	Harkány	72090
27.	Mátraszentimre	71576
28.	Velence	57781
29.	Kecskemét	49218
30.	Berekfürdő	48518
31.	Tihany	43379
32.	Alsópáhok	43349
33.	Székesfehérvár	28610
34.	Mosonmagyaróvár	20534
35.	Hegykő	17534

**4. számú melléklet: TOP35 település belföldi vendégéjszaka számai 2013-ban (kereskedelmi szálláshelyek)**

1.	Budapest	
2.	Hajdúszoboszló	486776
3.	Siófok	465678
4.	Hévíz	334391
5.	Zalakaros	308240
6.	Gyula	281397
7.	Balatonfüred	275425
8.	Bük	274882
9.	Sopron	269782
10.	Eger	234718
11.	Miskolc	206418
12.	Debrecen	181962
13.	Sárvár	180667
14.	Visegrád	165867
15.	Szeged	164681
16.	Pécs	154082
17.	Győr	140657
18.	Egerszalók	139915
19.	Zánka	139302
20.	Balatonszemes	129212
21.	Zamárdi	112986
22.	Nyíregyháza	112298
23.	Gyöngyös	110204
24.	Keszthely	108480
25.	Mátraszentimre	104267
26.	Harkány	99694
27.	Cserkeszlő	93986
28.	Velence	80934
29.	Alsópáhok	80502
30.	Berekfürdő	68621

<b>31.</b>	<b>Kecskemét</b>	<b>61651</b>
<b>32.</b>	<b>Tihany</b>	<b>53113</b>
<b>33.</b>	<b>Székesfehérvár</b>	<b>38811</b>
<b>34.</b>	<b>Mosonmagyaróvár</b>	<b>29146</b>
<b>35.</b>	<b>Hegykő</b>	<b>17461</b>

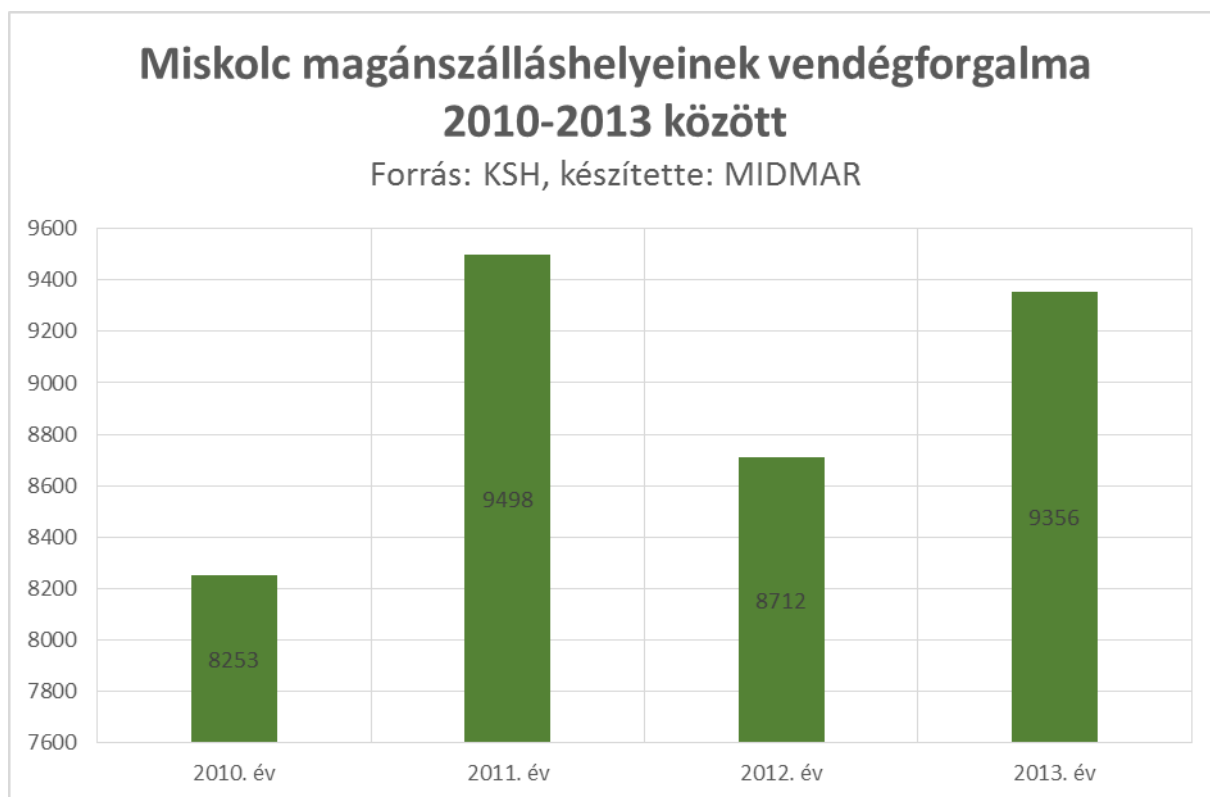
**5. számú melléklet: Külföldi vendégéjszakák száma 2014 január-augusztus között  
(kereskedelmi szálláshelyek, TOP35 település)**

1.	BUDAPEST	4747989
2.	Hévíz	455361
3.	Bük	266851
4.	Hajdúszoboszló	218075
5.	Balatonfüred	196488
6.	Siófok	190392
7.	Sárvár	188314
8.	Győr	115646
9.	Zamárdi	112973
10.	Eger	82770
11.	Szeged	72802
12.	Zalakaros	71401
13.	Debrecen	64853
14.	Sopron	59811
15.	Tihany	54420
16.	Hegykő	53571
17.	Kecskemét	47153
18.	Keszthely	45774
19.	Nyíregyháza	43071
20.	Mosonmagyaróvár	42456
21.	Miskolc	<b>38516</b>
22.	Harkány	38305
23.	Pécs	37351
24.	Balatonszemes	35787
25.	Székesfehérvár	30224
26.	Gyula	27657
27.	Egerszalók	17954
28.	Berekfürdő	17165
29.	Visegrád	16292
30.	Alsópáhok	14952
31.	Cserkeszlő	13810
32.	Gyöngyös	10143
33.	Velence	5827
34.	Zánka	3455
35.	Mátraszentimre	1371

**6. számú melléklet: TOP35 település külföldi vendégéjszaka számai 2013-ban (kereskedelmi szálláshelyek)**

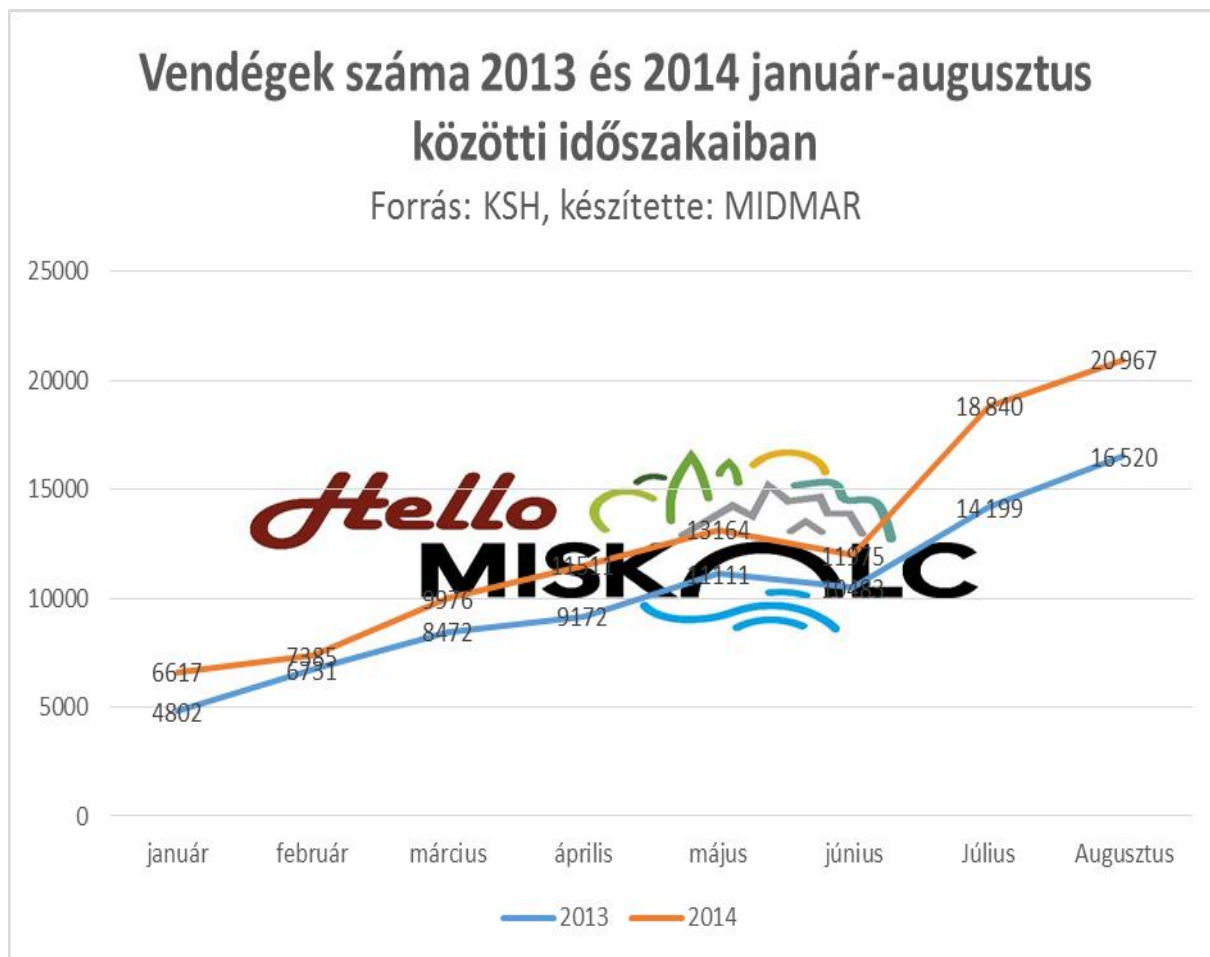
1.	Budapest	
2.	Hévíz	714291
3.	Bük	381075
4.	Sárvár	275440
5.	Hajdúszoboszló	263143
6.	Balatonfüred	232860
7.	Siófok	209277
8.	Győr	192038
9.	Zamárdi	109782
10.	Eger	108090
11.	Zalakaros	103554
12.	Szeged	103522
13.	Debrecen	95062
14.	Sopron	93396
15.	Hegykő	77086
16.	Mosonmagyaróvár	69463
17.	Kecskemét	66003
18.	Pécs	62467
19.	Harkány	55485
20.	Keszthely	54159
21.	Miskolc	53232
22.	Tihany	51137
23.	Nyíregyháza	46752
24.	Székesfehérvár	44822
25.	Balatonszemes	34677
26.	Gyula	32005
27.	Alsópáhok	24247
28.	Berekfürdő	23030
29.	Egerszalók	21946
30.	Visegrád	21677
31.	Cserkeszőlő	15654
32.	Gyöngyös	15548
33.	Zánka	4890
34.	Velence	4142
35.	Mátraszentimre	2328

**7. a. számú melléklet: Vendégek száma Miskolcon 2010-2013 között**





**7.b. számú melléklet: Vendégek száma Miskolcon 2013 és 2014 január-augusztus közötti időszakában**



**8. a. számú melléklet: Szoba átlagár a KSH statisztikák alapján a TOP34 vidéki településen 2013-ban**

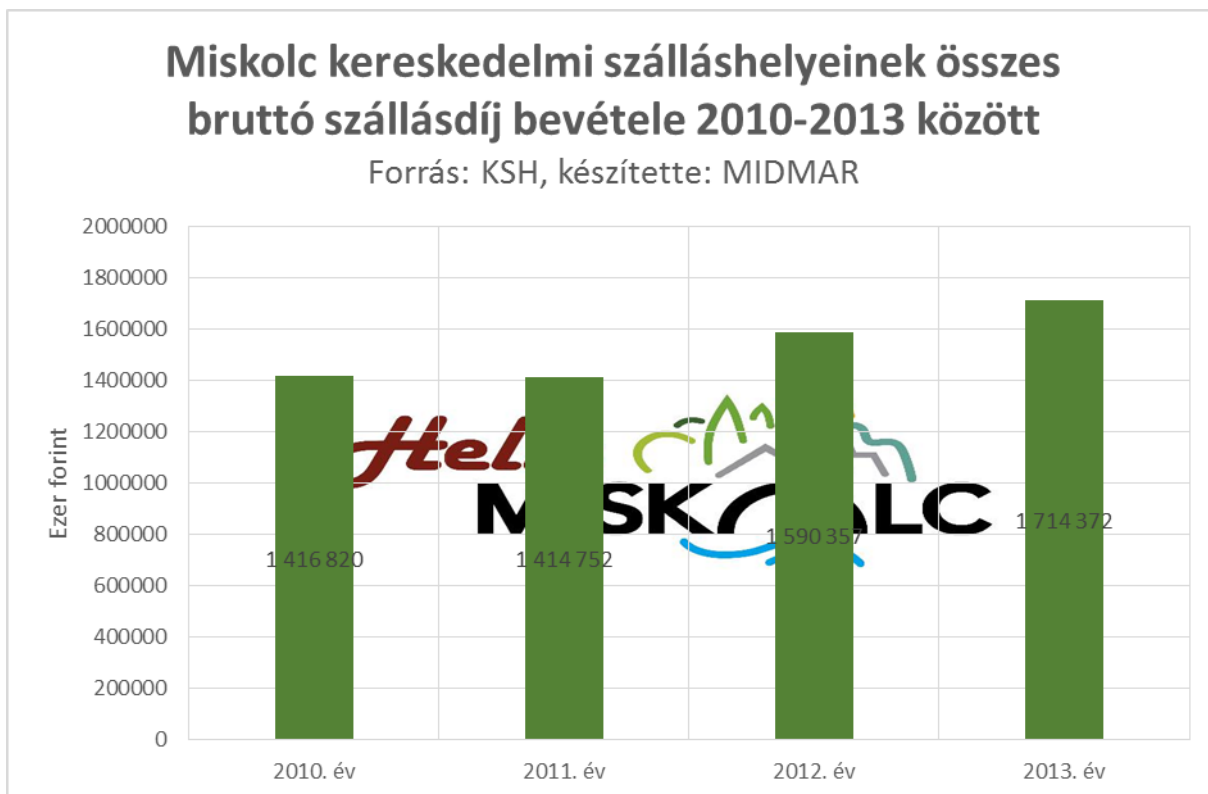
1.	Zamárdi	24039
2.	Alsópáhok	20758
3.	Sárvár	19770
4.	Velence	18062
5.	Visegrád	16398
6.	Hegykő	16256
7.	Balatonfüred	15616
8.	Gyöngyös	15514
9.	Egerszalók	14933
10.	Mosonmagyaróvár	13901
11.	Kecskemét	13701
12.	Szeged	13424
13.	Hévíz	13384
14.	Tihany	13218
15.	Balatonszemes	13081
16.	Cserkeszőlő	13080
17.	Miskolc	12373
18.	Keszthely	12165
19.	Siófok	12129
20.	Győr	12047
21.	Székesfehérvár	12018
22.	Bük	11663
23.	Nyíregyháza	10830
24.	Zánka	10742
25.	Debrecen	10554
26.	Mátraszentimre	10360
27.	Eger	10351
28.	Berekfürdő	10041
29.	Pécs	9712
30.	Zalakaros	9199
31.	Hajdúszoboszló	9109
32.	Harkány	8785
33.	Sopron	8583
34.	Gyula	7406

**8.b. melléklet: Szoba átlagár a TOP34 településen 2014 január-augusztus időszakban**

1.	Alsópáhok	25258
2.	Sárvár	21539
3.	Velence	21011
4.	Zamárdi	20358
5.	Gyöngyös	18834
6.	BUDAPEST	18538
7.	Egerszalók	17591
8.	Visegrád	16821
9.	Balatonfüred	15894
10.	Hegykő	15682
11.	Hévíz	14318
12.	Mosonmagyaróvár	14043
13.	Cserkeszlő	14031
14.	Szeged	13831
15.	Kecskemét	13313
16.	Miskolc	13081
17.	Székesfehérvár	13011
18.	Bük	12635
19.	Balatonszemes	12632
20.	Győr	12330
21.	Siófok	12311
22.	Nyíregyháza	11530
23.	Tihany	11497
24.	Debrecen	11490
25.	Eger	11063
26.	Pécs	10660
27.	Harkány	10208

28.	Mátraszentimre	10190
29.	Berekfürdő	10150
30.	Zalakaros	10016
31.	Keszthely	9748
32.	Hajdúszoboszló	9288
33.	Zánka	9221
34.	Sopron	9024
35.	Gyula	8358

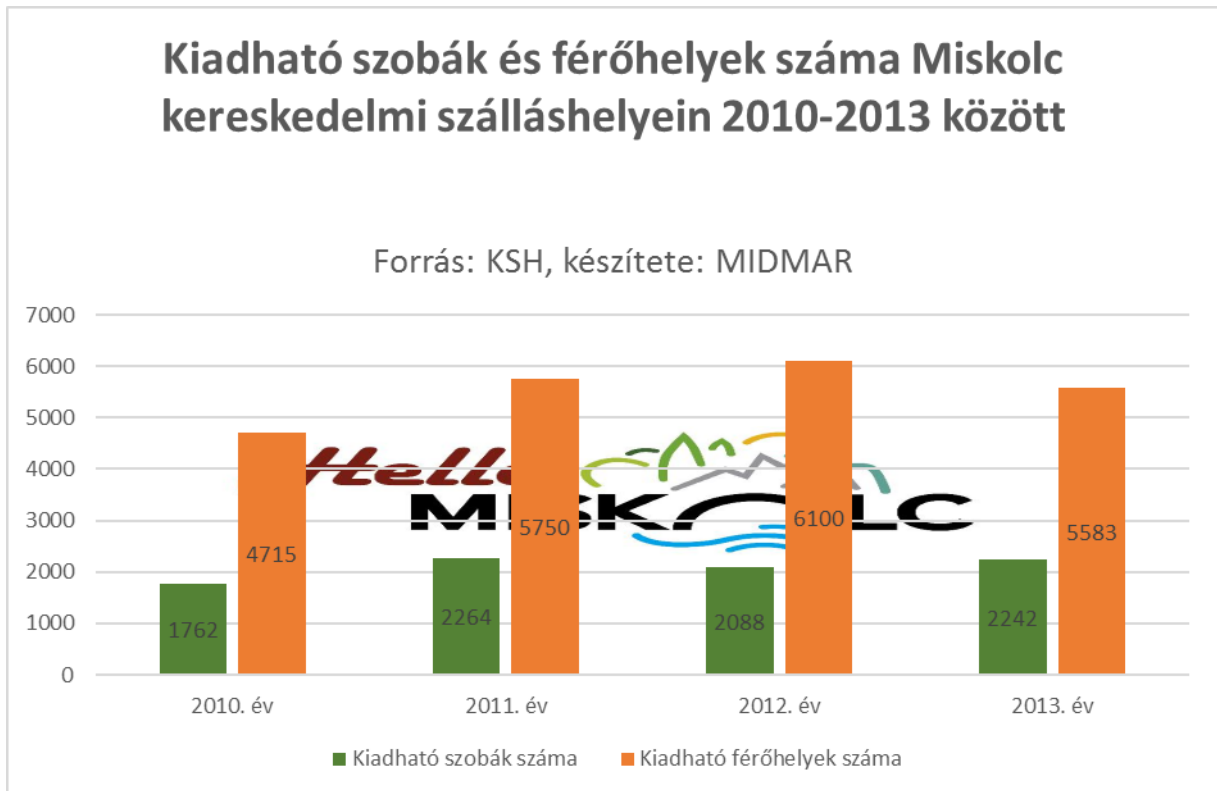
**9. a. számú melléklet: Miskolc kereskedelmi szálláshelyeinek összes bruttó szállásdíj bevétele 2010-2013 között**



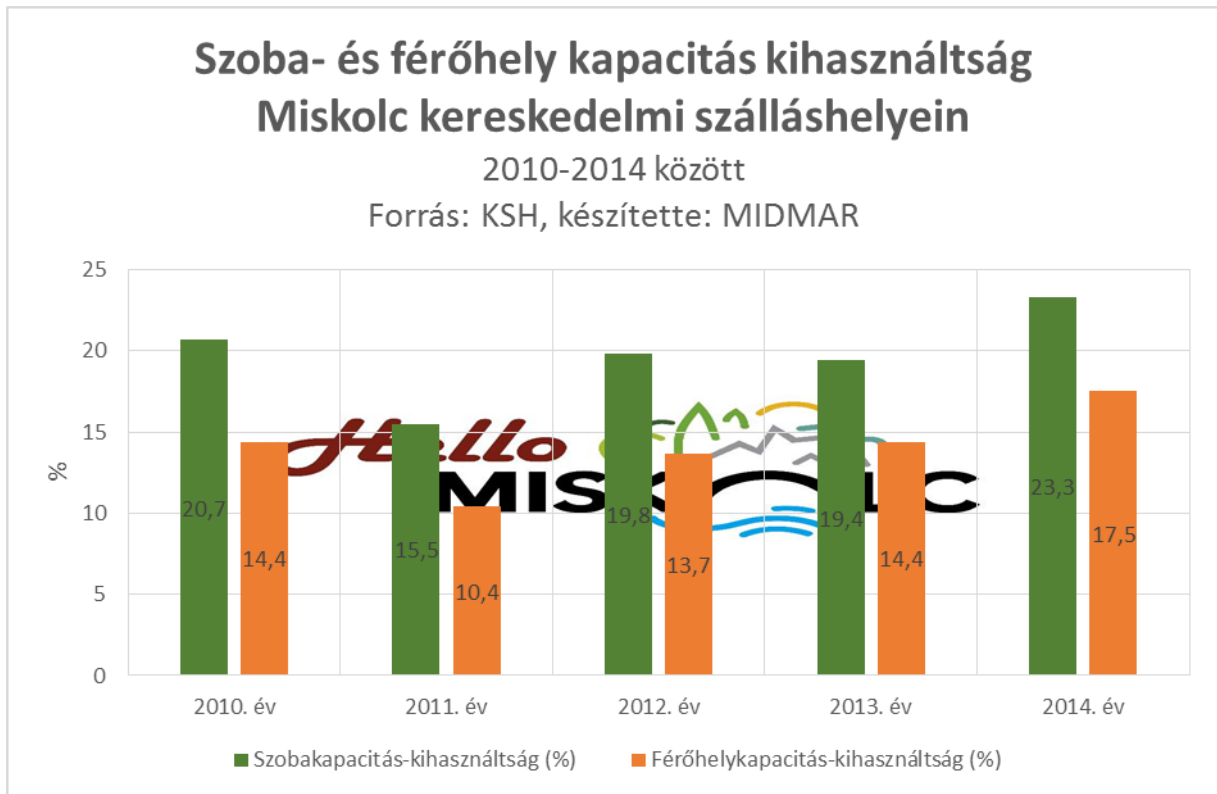
**9.b. számú melléklet: Bel- és külföldi szállásdíj bevételek alakulása Miskolcon 2013 és 2014 január-augusztus között**



10. számú melléklet: Miskolc férőhely kapacitásának alakulása 2010-2013 között



11. számú melléklet: férőhely- és szobakapacitás kihasználtság Miskolc kereskedelmi szálláshelyein  
2010-2014 között





*12. számú melléklet: A MIDMAR Nonprofit Kft kitelepüléseinek listája (kiállítások, vásárok, rendezvények)*

1. Ónodi Böllérfesztivál 2014. február 15.
2. Kocsonyafarsang 2014. február 20-22.
3. Budapest Utazás Kiállítás 2014 február 27- március 02.
4. Első Miskolci Pálinkamustra 2014. március 07-08.
5. Debreceni Utazás Kiállítás 2014. március 14-16.
6. Egri kitelepülés 2014. március 21-22.
7. Menjünk Világgá Utazás Kiállítás Miskolcon 2014 március 27-29
8. Katowice 2014 március 27-29.
9. Jekatyerinburgi Utazás Kiállítás 2014. április 02-06.
10. Szolnoki Utazás Kiállítás 2014. április 18-19.
11. Eger – Egészségturisztikai work-shop 2014. április 24
12. Kézműves Sörfesztivál 2014. április 25-27.
13. Külképviselők a régióban – Mezőkövesd 2014. május 09.
14. Debreceni Egyetem 2014. május 12-13
15. Moszkva, Külképviselői Work-shop 2014. május 19.
16. Szegedi road-show 2014. május 22-24
17. LÁÉV Nap Lillafüred 2014. május 24
18. TDM Konferencia Hajdúszoboszló május 29-30.
19. Kecskeméti road-Show 2014. május 29-30
20. Budapest Pálvölgyi Barlang 2014. június 02
21. Grazi Magyar Napok 2014 június 26-28.
22. EFOTT 2014. június 15-18.
23. Középkori Forgatag 2014. augusztus 16-17.
24. Krosno 2014. augusztus 21-23.
25. Diósgyőri Vár megnyitó 2014. augusztus 30.
26. Sörfesztival 2014. szeptember 4-7.
27. Rzesow 2014. szeptember 13-14
28. Fazola Nap 2014. szeptember 20.
29. Közfoglalkoztatottak Napja 2014. szeptember 26.
30. Miért éppen Miskolc? webinárium (webes konferencia) az orosz beutaztatók részére 2014. november